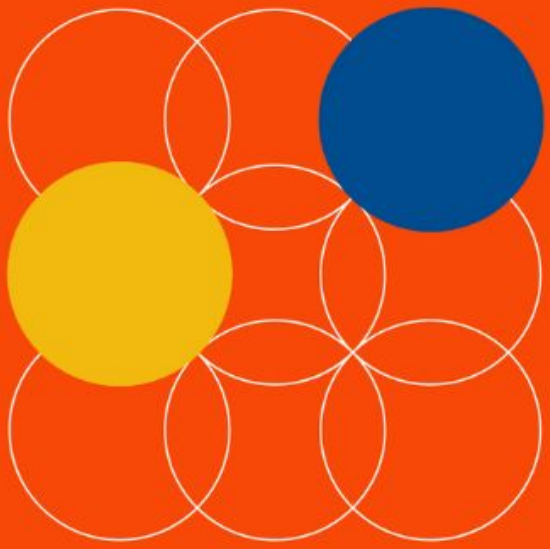
[eBook]

Métodos básico para la comunicación digital en *Iglesias*



M. EMANUEL CENICEROS TAPIA

P:G Publicaciones
CDR Getsemaní

Métodos básicos para la comunicación digital en iglesias

Autor:

M. Emanuel Ceniceros Tapia

Editorial

Publicaciones cdrgetsemani

https://cdrgetsemani.com/editorial

Año

2023

Métodos básicos para la comunicación digital en iglesias - M. Emanuel Ceniceros Tapia. Derechos reservados por © 2023 Publicaciones cdrgetsemani

Índice

Prólogo	4
I. La Imagen Pública de la Iglesia	5
II. Las Redes Sociales y por qué entrar en ellas	8
III. IA aplicada a la iglesia: ChatGPT	12
IV. La transmisión	16
V. El Pódcast	19
VI. Pensando como tu oyente	24
Otros libros del autor	27
Página Legal	28

Prólogo

La comunicación ha estado presente en todos los ámbitos de nuestra vida, y ha sido utilizada por diversos personajes, en contextos específicos, para obtener resultados que favorecen a sus ideologías y posturas. En este abordaremos sobre la importancia de los comunicadores en la iglesia y que es lo que se necesita para introducir la iglesia a las nuevas tecnologías.

El propósito es incentivar a las iglesias a tomar las herramientas que los medios digitales nos ofrecen para lograr tener un impacto mucho más amplio en la sociedad, teniendo en cuenta que el principal objetivo de la evangelización es el público no creyente.

M. Emanuel Ceniceros Tapia

I. La Imagen Pública de la Iglesia

En distintas empresas, marcas y figuras públicas tienen como herramienta fundamental para atracción de clientes potenciales, "La Imagen" pues es esta la que atrae o llama la atención de los consumidores de aquel producto que ofrecen.

Dentro de la iglesia encontramos una complejidad de pensamientos y comportamientos, así como también una moderna y actualizada congregación que intenta en este siglo seguir compartiendo el mensaje de la palabra de Dios. A su vez la iglesia vista desde afuera es considerado un lugar de sumo respeto en el cual debieras seguir diversos patrones de comportamiento y desafortunadamente también es considerada anticuada y con una metodología de enseñanza obsoleta.

Quienes formamos parte de una comunidad cristiana y participamos activamente entendemos que esto no es así, y como comunicadores de la iglesia es imprescindible marcar una diferencia en la sociedad de la nueva era utilizando sus mismas herramientas para la difusión del mensaje eclesiástico mucho más

aceptado por los no creyentes, pues son ellos el principal público al cual la iglesia debiera comunicar su mensaje.

La imagen de la iglesia principalmente debe ser entendible y relacionada con el nombre, por ejemplo, no podremos utilizar un logotipo con una imagen de un yelmo y que el nombre de la iglesia fuese "Agua Viva", evidentemente el nombre "agua" refiere a algo fresco y es relacionado con el color azul. El Manejo de la imagen tiene que tener una relación y una interpretación correcta no solo por un cierto número de personas o un sector determinado sino, que éste pueda ser interpretado por todas las personas.

¿Qué debemos hacer primero?

Comienza por diseñar en una hoja un logotipo, no tan elaborado y entendible al público. Trata de cuidar el discurso connotativo y denotativo de tu imagen para evitar malas interpretaciones en una audiencia no creyente.

Cuida los colores pues estos deben estar relacionados con el nombre de tu iglesia. Utilizando el ejemplo del nombre de la iglesia "agua viva", no podremos crear una imagen con colores verdes y naranja cuando la iglesia tiene un nombre que te hace pensar en colores

mucho más frescos o cálidos. Es indispensable también mantener esta línea de colores cada publicidad realizada en la congregación.

II. Las Redes Sociales y por qué entrar en ellas

Lograr la inclusión efectiva a las redes sociales sin una persona preparado para llevar a cabo el trabajo de comunicación en redes sociales es difícil.

Como bien sabemos el mundo se ha globalizado de tal forma que hoy en día la mayor parte de la población cuenta con un teléfono celular.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares en 2019 (Endutih 2019) dio a conocer en ese mismo año que más de 86.5 millones de usuarios usan tecnología móvil y más del 90% usan smartphone, esto significa que existe un potencial de explotación (en el buen sentido de la palabra) para la inclusión de la iglesia a la web y medios digitales.

Las plataformas que más utilizan los usuarios más activos en la red son Facebook, según un registro realizado en 2018 logró capturar la cifra de 2,200 millones de usuarios activos mensuales, asimismo en Instagram actualmente se ha convertido junto con la reciente "TikTok" en una de las redes sociales favoritas de los jóvenes.

Considerando que "la nueva iglesia" como me gusta decirlo, son los jóvenes, es imprescindible que la iglesia

tenga una presencia en las redes sociales para la difusión de la palabra de Dios a un público acostumbrado a ellas.

¿Qué red social es mejor?

Por ser videos los que se trata de compartir, podría considerarse YouTube la plataforma en la cual comenzar, sin embargo, esto no podría ser así. YouTube, aunque tiene muchos beneficios también es muy molesto para los no cristianos entrar en un link dentro de una red social (Facebook, Instagram, Twitter) para luego ver un video en otra página, en este caso YouTube lo descartamos y nos concentramos en Facebook.

Comencemos creando una página de Facebook, ya que es la principal red social de distribución de contenido audiovisual después de YouTube y de fácil acceso a todos los usuarios, crear la portada y foto de perfil es algo sencillo quizá pero eso es parte sustancial de la imagen que debes llevar a tu audiencia, como mencionamos anteriormente, la imagen de la iglesia debe ser comprendida de manera general de tal forma que sea incluyente y que las personas no cristianas al leer o ver el discurso de tu imagen puedan comprender perfectamente lo que deseas comunicar.

Crear una página de Facebook, considero que podría ser algo básico para todo, sin embargo, pudiese ser que alguna persona no lo conozca, es por ello que mencionare los pasos

Primero que nada, debes tener claro que una página no es simplemente subir cualquier cosa a cualquier momento y como tú quieras, tener una página de Facebook o cualquier otro medio de comunicación es una responsabilidad de comunicar de manera efectiva y respetuosa de todas las ideologías, posturas políticas y demás, es por ello que creo indispensable el uso correcto de la comunicación asertiva y comprenderlo antes de iniciar a comunicar por medio de una página de Facebook.

También considerando el objetivo de audiencia, que serían usuarios no cristianos, claro que también cristianos (en su mayoría) pero basándonos en la palabra de Dios de id y predicar el evangelio (mat. 16:15) es importante de vez en cuando tener dentro de la página de la iglesia, material de interés general como las fechas importantes. un ejemplo sería el día el "día mundial de las madres y los padres" celebrado el 1 de junio, en nuestra iglesia realizamos una publicación de ese día que a continuación muestro:

El objetivo de este tipo de publicaciones es llamar la atención de un público no cristiano.

Para la realización de las imágenes quizá te recomienden programas mucho muy costosos y de difícil comprensión para mucho. Hoy en día tenemos la facilidad de utilizar páginas creadoras de diseños gratuitos como lo son canva o fotos que permiten la creación de contenido visual para redes sociales. Yo he utilizado canva durante un tiempo y podría decirte que es una página muy buena, aunque claro, no se compara con los programas sofisticados de diseño gráfico.

III. IA aplicada a la iglesia: ChatGPT

El siguiente escrito es parte de un análisis que realicé sobre esta herramienta. El uso del siguiente contenido publicado previamente en otra plataforma es propio y por ende cuento con el derecho de uso.

Actualmente, el desarrollo se encuentra en la tecnología digital y el desarrollo de investigación. Recientemente, la empresa OpenAI en 2022 desarrollo una inteligencia artificial llamada ChatGPT, que permite una conversación fluida con la IA y además le permite encontrar respuesta en prácticamente todo lo que usted desee conocer.

Un caso impresionante que impacto a la comunidad internauta y permitió que la mirada de muchos se dirigiese a OpenAI fue cuando ChatGPT, logró aprobar por poco los exámenes de entrada de una facultad de Derecho estadounidense, (Deutsche Welle, s. f.)

Esto generó mucho interés y permitió que muchos comenzaran a usar la IA en sus empresas, un ejemplo es lo que ahora mismo lo está haciendo Microsoft con Microsoft Teams Premium, (un sistema similar a la plataforma de videoconferencias «zoom») que ha logrado implementar esta tecnología de tal modo que, en tiempo real, puede traducir al idioma que se desee.

Además de muchas otras cosas que la IA ha permitido realizar.

Esto nos pone a pensar, ¿ChatGPT puede ayudar al ministro en su desarrollo de investigación?, o sería de conflicto.

Para ver esto hay que comprender que el desarrollo de investigación de un ministro es crucial, no se puede dejar a manos de nadie el trabajo que el siervo de Dios se está haciendo. Sin embargo, considerando que hoy en día utilizamos herramientas que anteriormente no empleábamos como «Google Search» «Bing Search» e incluso, referencias, concordancias, etc. que se encuentran en la red, para enriquecer el trabajo, entonces podremos determinar que hoy en día los métodos de investigación son distintos. Esto no significa una desvalorización del trabajo, sino todo lo contrario, por tanto, se valora el trabajo; se busca con más empeño por más medios, aun aquellos nuevos que podrían brindarnos mucho valor.

Ahora bien, si hablamos de la inteligencia artificial, podríamos decir que sujetarnos plenamente a ella sería incorrecto, y estoy totalmente de acuerdo. Someternos a herramientas digitales (plenamente y ciegamente) sin un filtro, nos haría divagar en miles de pensamientos de los cuales, muchos estarían fundamentados en todo lo contrario a lo que nosotros (como cristianos) creemos.

¿Cómo Implementarlo?

Sí, ChatGPT es una buena herramienta como medio, no como fuente. Amplía el panorama sobre un tema específico y por consecuente se debe estudiar a detalle de manera individual cada uno de los temas corroborándolos con sus respectivas fuentes.

Aunque también existe el problema de aquellos que buscan el camino fácil en la realización de un ensayo académico, porque, está claro que esta herramienta lo puede hacer. Aquí hay que aplicar la responsabilidad de cada quien, porque es buena herramienta como medio, no como fuente.

Siendo que la IA es una buena herramienta (medio) es imprescindible remarcar la ética. La Capacitación antes de su uso.

Unos de los pastores que hoy en día está realizando cursos, conferencias a nivel nacional e internacional por medio de la Alianza de Comunicadores Cristianos MX es Carlos Flores, apasionado del marketing y comprometido con la enseñanza a los nuevos comunicadores de la iglesia. Recientemente, efectuó conferencias/clases por medio de ACC sobre este tema, y un punto importante a destacar es la ética.

Animamos, no solo la utilización, sino a la capacitación de estos medios de la manera apropiada

para beneficio de la investigación personal y/o académica de manera responsable.

IV. La transmisión

Los medios digitales nos han regalado la posibilidad de conocer la noticia o algún evento en determinado país de forma inmediata gracias a las revolucionarias transmisiones, empleadas en Facebook y prácticamente todas las plataformas digitales más conocidas actualmente.

Existen dos formas de transmisión en Facebook, (plataforma la cual estamos abordando) y son las siguientes:

1. De forma directa con un teléfono celular.

Esto es utilizar tu dispositivo móvil como el canal convirtiéndote en el emisor de un mensaje que, de forma inmediata, tiene feedback, y el feedback es algo que debemos considerar pues es ello lo que te ayudará a ir mejorando y conocer lo que las personas sienten al ver tu transmisión. Estas transmisiones son generalmente realizadas de forma vertical, aunque en algunos casos y para una mejor visualización, se voltea el teléfono celular de manera horizontal permitiendo así una visualización mucho mejor de lo que hay en el lugar.

2. Utilizando un programa de transmisión.

Estos programas son utilizados por algunos canales famosos de YouTube o páginas de medios de comunicación en sus redes sociales, dichos programas permiten incluir distintas escenas, casi como un canal de televisión, sin embargo, es indispensable tener a la mano una cámara y una conexión a el sistema de audio para capturar el sonido y transmitirlo junto a la imagen de la cámara a la o las plataformas digitales que selecciones.

Ahora bien, aunque conocemos claramente como es y cómo se realiza una transmisión, hay que considerar, fundamentalmente que es lo que si y que es lo que no transmitir.

Durante el año 2020 Muchas iglesias se introdujeron a las plataformas digitales y muchas aún permanecen en ellas, pero un error que va más inclinado a derechos de autor es el uso de la música. Hay quienes en la insistencia de transmitir la música optan por modificar las notas musicales de las canciones utilizadas, sin embargo, siembre existe una oportunidad para silenciar los videos. Ante estas situaciones lo mejor es considerar no transmitir la alabanza y adoración sino únicamente el mensaje bíblico, pues si nos basamos en las normas de Facebook podrías perder la cuenta.

Una solución también podría ser, formar un equipo capacitado en letras y/o en interpretación musical para, bíblicamente, componer una o dos canciones las cuales si pudieran ser transmitidas.

V. El Pódcast

Cuando existe la posibilidad de una nueva herramienta para compartir la palabra de Dios a un nuevo público, no hay que tener miedo, sino todo lo contrario, hay que usarlas para llevar el mensaje a personas que posiblemente no han escuchado el mensaje de salvación o están influenciados por lo que ven y escuchan en redes.

Cuando una iglesia modifica su forma de pensar y deja de considerar únicamente la iglesia el lugar donde compartir la palabra, comprenderá que el mundo es el objetivo.

En una ocasión Jesucristo se encontraba enseñando a la orilla del mar de galilea y la gente le agolpaba, entonces el observa dos barcas a la orilla del mar y pide a Simón, el dueño de ellas que le introdujese al mar y desde allí, sentado comenzó a predicar.

Jesucristo vio un medio para predicar, y lo utilizó, quizá esa barca era usada únicamente para pescar y posiblemente algunas personas con poco y quizá nada de conocimiento bíblico o muy alejadas de Dios, se habrían subido anteriormente, pero ese día no fue así, ese día Jesús la uso para que su mensaje fuese escuchado por más personas.

Hoy en día contamos con medios mucho más sofisticados y de mayor alcance, la pregunta no debe ser si usarlos o no, la pregunta debería ser, ¿cuántas almas podríamos alcanzar para Cristo?

En el año 2022, el podcast de nuestra congregación en la categoría Espiritualidad y Religión (México) según datos de Podstatus, llegó a la posición #144. Evidentemente no es uno de los lugares más altos, pero si consideramos que el podcast fue relativamente nuevo, llegar a esa posición significo para nosotros que el mensaje llegaba a la audiencia que lo necesitaba.

La aplicación del podcast

Al decir "aplicación" no me refiero a un programa sino a la acción de aplicarlo, ¿cómo aplicarlo?, ¿cuál es el método correcto?

Te daré algunos consejos en la aplicación de tu programa de podcast para tu iglesia:

1. Nadie debe brillar más que otro.

¿A que me refiero con esto?, a que el podcast de la iglesia, en tanto se refiera a una congregación lo ético es que no lleve el nombre del pastor, el líder, etc. sino

que solamente un nombre que sea llamativo o el nombre de la congregación.

Esto es importante ya que en algún momento el podcast podría ser conducido por alguien más y se sentirá con la confianza de hacerlo además de generar un sentido de pertenencia por ser parte de la misma iglesia; por tener el mismo nombre o similar.

2. Los colores importan

Sonara muy simple, pero está comprobado que el uso de colores adecuados hace que ame o desprecie el producto.

Supongamos que usted desea ir a un restaurante elegante, se prepara y al momento de entrar nota que las paredes están pintadas de morado, ¿que provocara en usted? naturalmente, el deseo de terminar rápidamente o pedir la comida para llevar. De esa misma manera hay que cuidar el color con el que nos dirigimos a la audiencia. Generalmente los colores que las iglesias utilizan son claros y/o cálidos que reflejen frescura, viento, cielo, y similares.

3. Realice un guion

Aunque la realización del guion podría ser opcional, la realidad es que es de mucha utilidad para estos

programas, porque podría ampliar o disminuir el tiempo, genera un orden y así el producto se muestra atractivo a la audiencia.

En un programa durante pandemia realicé y produce para mi congregación se realizó con un guion sencillo de parte de los oradores y de mi parte un guion audiovisual. Esto me ayudaba a saber cuándo entrar, cuando salir, donde dirigir cual cámara, que planos utilizar, etc. Todas estas cosas, aunque son opcionales, valdría la pena que las conociera pues podría formalizar el programa para un futuro.

4. El futuro del Pódcast

Si el líder o pastor considera la aplicación del guion en el podcast le ayudaría para hacerlos de manera adecuada para un futuro, pero ¿cuál futuro? podría preguntarse.

Todos los medios de comunicación radiofónicos cristianos, siempre están en búsqueda de material (audio) para su emisión, personalmente tenemos una estación de radio y puedo decir con propiedad que efectivamente, es fundamental para su permanencia y progreso. Los grandes ministerios de radio han crecido a tal escala porque han aplicado este principio, Luis Palau, Charles Stanley, Sixto Porras, entre otros han aplicado estos principios de manejo de guion de modo

que sea un audio formal para medios, porque, aunque los medios de comunicación estarían interesados en audios, la realidad es que siempre buscaran que estos sean de excelente calidad.

5. La calidad

Podríamos decir que la calidad es necesaria para medios, aunque si esta no es buena pero el contenido si, podría enfocar su programa de podcast a su iglesia y redes sociales.

Sin embargo, si la calidad es algo que también quiere implementar yo recomiendo iniciar con lo básico: 1. Una computadora, 2. Uno o dos micrófonos USB, 3. un programa de grabación.

Uno de los micrófonos que podría recomendar es el Behringer C1-U un micrófono de condensador, USB que realmente podría ser un inicio excelente.

Esto de manera muy sencilla podría ser el inicio de un programa de muy buena calidad.

VI. Pensando como tu oyente

Nunca te has preguntado, ¿cómo me ven los demás? ¿qué se dice de mi fuera de la iglesia? Estas preguntar tienen su respuesta en como desarrollamos nuestro trabajo de promoción y distribución del material por las vías digitales.

Considerando que en las redes sociales hay personas que aman a los cristianos, pero no quieren ser uno de ellos, les gustan los mensajes, pero no todos, pero también hay quienes odian el mensaje y su respuesta no la hacen notar. ¿Cómo podemos llegar a impactar esas vidas? Conociendo la sociedad.

Cuando nos adentramos a analizar el contexto sociocultural que emergió con las redes sociales, nos damos cuenta de que hay personas muy influenciadas con personajes de las plataformas, no por nada, en México, hay un alto índice de aspiración de los adolescentes y jóvenes a querer ser influencer o YouTuber. Esto es preocupante no solo para la sociedad en sí, sino para la iglesia, pues, ellos confían en otros jóvenes cuya opinión no es la mejor, su ejemplo podría ser incorrecto y el deseo del adolescente, ser como ese personaje; seria imitar su conducta.

La iglesia necesita estar cerca de las redes sociales con un lenguaje cercano si dejar ser bíblico, porque podría haber quienes se acercan, pero olvidan sus principios bíblicos y genera confusión. La comunicación de la iglesia ante los contextos sociales actuales.

Hablar desde el púlpito no es lo mismo que hablar en medios digitales. En la red hay un sin fin de personas con múltiples formas de pensar y hay que considerar dos áreas:

***Comunicación interna**

***Comunicación externa**

Podría sonar muy sencillo y quizá lo sea, sin embargo, muchas iglesias no lo procuran tanto. Por ejemplo: Si el líder, pastor, etc. tiene una mala reputación interna, con que moral predicaría sobre no tener mala reputación. Es por ello que es fundamental considerarlo. Todo predicador, (pastor) inevitablemente se convierte en figura pública y todo lo que haga o no, está a la vista de los miembros y de los que no lo son.

En la comunicación interna es básicamente toda aquella identidad de la iglesia: visión, misión, filosofía,

propósito, credo. Además de ello, aquella imagen que, desde adentro de pretender mostrar, por ejemplo: si, en el logotipo de la marca de una empresa de ropa, si el logotipo no denota lo que connotativamente el comunicado (iglesia) quiere mostrar, la identidad seria mal interpretada.

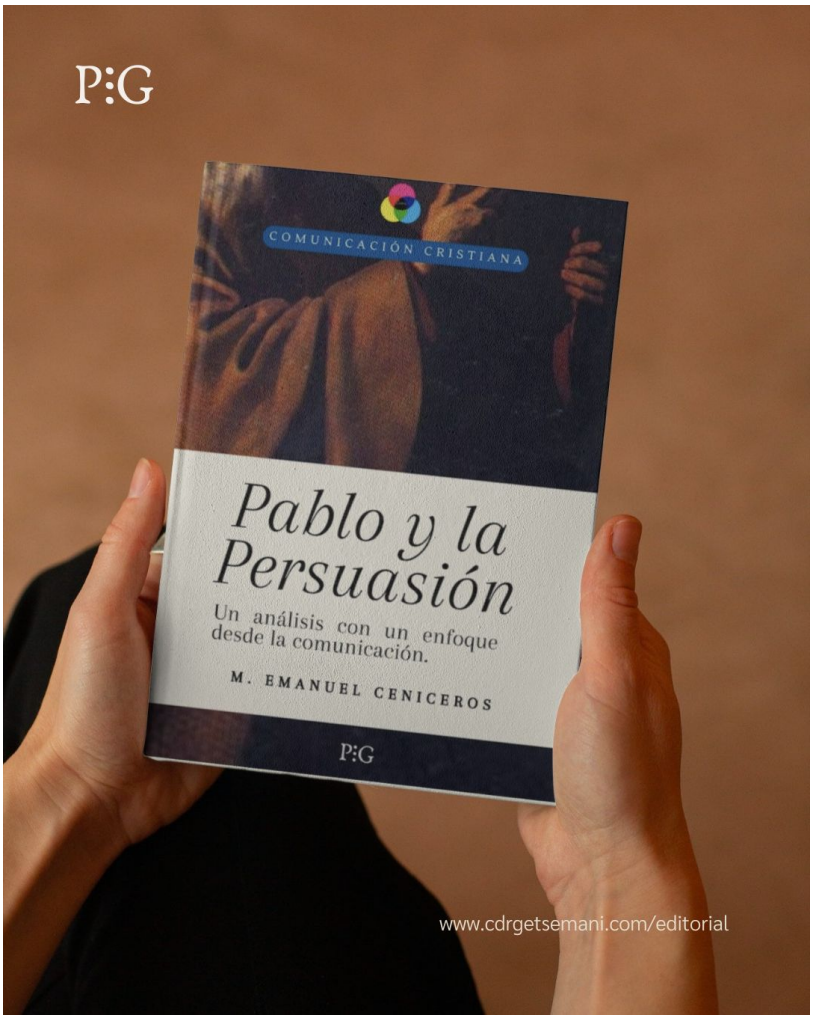
Existe una teoría de la comunicación llamada "Teoría interpretativa" que propone una interacción simbólica, y demuestra que, en una empresa por ejemplo "todo comunica, y es imposible no comunicar". En este sentido es imprescindible cuidar el aspecto interno, estudiarlo para posteriormente mostrarlo.

La comunicación externa es aquella que se interpreta desde afuera, y el resultado que se da es producto del bueno o mal uso de los elementos de la comunicación interna. En síntesis, la comunicación interna lo es todo, para un resultado hacia afuera.

Pensar en el oyente es principalmente realizar un análisis social, y en base a la palabra, aplicar principios bíblicos, con los elementos de la comunicación para aplicarlos de manera interna, para un resultado en la sociedad digital.

Otros libros del autor

Pablo y la Persuasión



www.cdrgetsemani.com/editorial

Página Legal

Título: Métodos Básicos para la Comunicación Digital en Iglesias.

Autor: M. Emanuel Ceniceros

www.emanuelceniceros.com.mx

© 2023 Publicaciones Cdrgetsemani
Todos los derechos reservados.
M. Emanuel Ceniceros

Dirección: Centro, Anáhuac, Nuevo León, México, 65030

www.cdrgetsemani.com/editorial

Gracias por descargar este libro. El copyright es propiedad exclusiva del autor y quien lo distribuye, por lo tanto, no se permite su reproducción, copiado ni distribución, ya sea con fines comerciales o sin ánimos de lucro. Si disfrutaste este libro, por favor invita a tus amigos a descargar su propia copia, donde pueden descubrir otros títulos de este autor. Gracias por tu apoyo.

Thank you for downloading this book. The copyright is the exclusive property of the author and, therefore, it is not allowed to be reproduced, copied or distributed, whether for commercial or non- profit purposes. If you enjoyed this book, please invite your friends to download their own copy, where they can discover other titles by this author. Thank you for your support.".